



## 第216回 FASID Brown Bag Lunch Seminar

### 途上国支援における クラウドファンディングの活用：事例編

2016年3月23日

READYFOR株式会社  
キュレーション室 第一ユニット  
マネージャー 田才諒哉

購入型クラウドファンディングサービス



**READYFOR?**

誰もがやりたいことを実現できる社会へ

## クラウドファンディングの仕組み

クラウドファンディングとは、インターネットを介して、  
不特定多数の人々（=Crowd）から資金を調達（=Funding）する仕組みです。



2

## クラウドファンディング

クラウドファンディングは出資者への対価により、以下のように分類されます。

	寄付型	購入型	投資型
特徴	社会貢献性の高いプロジェクトとの相性が良い。 寄付者は税額控除を受けることができる。	支援金に見合ったリターンを販売するモデル。 マーケティングやファン作り、PRIにも活用できる。	ファンドを組成して出資を募り、出資金に応じて金銭的なリターンを行う。 比較的高額な資金調達が可能。
出資者への対価	対価無し (又はお礼状等)	商品、権利、サービス	配当金や株式

3



# READYFOR?

## 誰もが夢を実現できる、よりよい社会作りのために

READYFORは夢への一歩を踏み出した実行者と、その思いに共感する支援者を支えるコミュニティとして、このコミュニティに関わる人すべてが私たちのサービスを快適に利用できるよう尽くします。このサービスから始まる共感の輪が、もっともっと多くの人々に届くようあらゆる努力を惜しみません。

現在、日本国内にあるクラウドファンディングサービスは50個以上。  
その中で、READYFORは**日本で初めて**クラウドファンディングを開始し、  
**日本で最大規模**を誇るクラウドファンディングサービスを提供しています。



(2016年3月17日現在)

## READYFORの仕組み



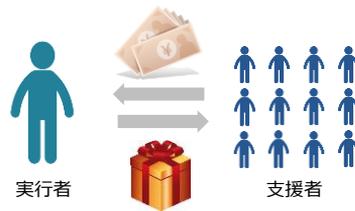
### All or Nothing制度

目標金額 100万円  
募集期間 30日



目標金額と募集期間を決め、期間中に目標金額に達した場合のみ資金を受け取ることができます。なお、達成しなかった場合には手数料は一切かかりません。

### 購入型



プロジェクトを行う実行者が、プロジェクトが成立した際に支援して下さった支援者に対して物品や権利といったリターンをお返りする仕組みになっています。

6

## クラウドファンディングでできること



### 実行者のできること



**資金調達ができる**  
購入、イベント、改修、建築、運営、出版、寄贈、映画制作など、資金の使い道は様々です。



**多くの人にPRできる**  
サイトに掲載することで多くの方々に知ってもらいやすくなります。



**新たな仲間と出会う**  
支援者からの共感を生み、長期的な繋がりを作ることができます。

### 支援者のできること



**プロジェクトを探す**  
毎月150件以上公開される様々なプロジェクト。応援したいものがきっと見つかります。



**実行者を応援する**  
リターンを購入して、実行者を応援できます。達成に向けてみんなでワクワクを共有しましょう！



**リターンを受け取る**  
プロジェクトが達成するとリターンが届きます。ここでしか手に入らないものが沢山あります！

7

## READYFORの強み



# READYFOR?

### 充実したサポート体制

全プロジェクトに対して、お金を集めるための計画・実行をサポートさせていただくことができます。

### ページ作りのノウハウ

各プロジェクトから共感を生むポイントを引き出し、プロジェクトページに落とし込んでいくことができます。

### 効果的なPR

拡散力の高いメディアと提携しており、プロジェクトをより多くの方に知っていただける機会があります。

8

## 充実したサポート体制



READYFORでは、各プロジェクトに担当者（キュレーター）がつき、プロジェクト掲載準備から公開後の広報活動までサポートさせていただきます。



### プロジェクト掲載準備

効果的な文章構成、写真の選び方などを細かくアドバイスいたします。  
リターンの構成についても、ゼロからご相談に乗らせていただきます。



### 公開後の広報活動

より効果的に広報活動を行えるよう、ページの閲覧数やリターン購入率の分析、ターゲットに応じたアクションプランの作成などをサポートしています。

9

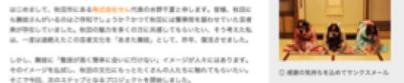
## ページ作りのノウハウ



キュレーターは実行者様ご自身の想いや活動内容の中で、**共感**を生むポイントを引き出し、プロジェクトページに落とし込んでいくことができます。

それによって、多くの方が**応援したい**という気持ちを持って支援してくれることで、**お金が集まりやすくなる**だけでなく、さらに自分たちの活動をより深く理解してもらえ、**長期的なファン**を得ることができます。

一口こひきさん募金！元料亭を改修し秋田美人に会える茶寮OPEN



10

## 効果的なPR



READYFORでは、READYFORが運営する媒体での紹介や、プレスリリース支援、メディアへの掲載依頼という形でPR活動のサポートをさせていただきます。

### 登録ユーザ向け ニュースレターで プロジェクトをご紹介



「誰もがやりたいと実現できる世界に」

READYFOR (株) 代表取締役

〒980-0001 秋田県秋田市大森町1-1-1

TEL: 0182-222-1111 FAX: 0182-222-1112

### READYFORの SNSアカウントで プロジェクトをご紹介



Facebookページ6.1万いいね！



### PR会社・プレスリリース 配信サービスと連携

独立系PR会社のリーディングカンパニー



プロジェクトのPR方法の  
設計をサポート

**ValuePress!**

プレスリリースサポート  
配信サービスを無料で活用し  
ていただけます。

11

## 効果的なPR



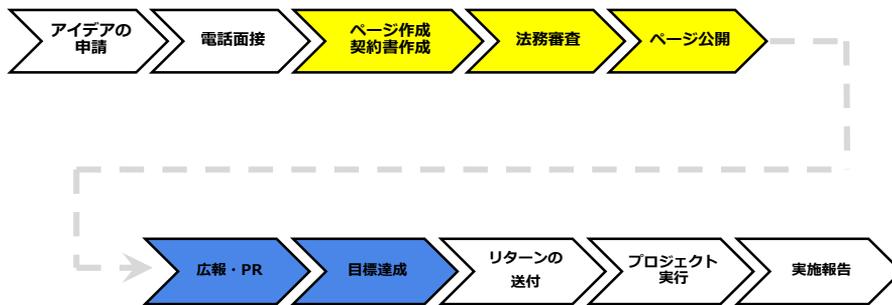
テレビ、新聞、ラジオ、雑誌などのマスメディアをはじめ、  
地方紙や業界紙、WEBメディアなどあらゆるメディアに掲載実績があります。



## アイデア申請からプロジェクト終了までの流れ



通常のプロジェクトであれば  
公開まで約3~4週間



プロジェクトの公開期間は  
10~90日間に設定可能

## 掲載条件



### 掲載の審査基準

READYFORのプロジェクト審査部にて、社内独自の基準に基づき、審査させていただきます。

### 掲載手数料

無料

### 手数料

17%（クレジット決済手数料込）

※プロジェクトが達成した場合のみ、達成金額の17%を差し引いた額を指定のご口座に振り込み致します。

なお、未達成の場合には集まった金額は全て支援者に返金されます。

## 下関を世界有数の港町に！複合施設ウズハウスで町を元気にする



沖野充和（ウズハウスプロジェクト実行委員会代表）

支援総額	22,399,000円
目標金額	30,000,000円
支援者数	218人
残り日数	35日

74%

このプロジェクトを支援する

## 震災で全壊した久慈市の水族館「もぐらんびあ」を復活させたい！



遠藤 謙一（岩手県久慈市長）

支援総額	8,002,000円
 目標金額	6,000,000円
支援者数	483人
残り日数	終了しました

**プロジェクトが成立しました！**  
このプロジェクトは  
2016年2月13日(土)23:00 に成立しました。

16

## 閉鎖の危機にあるケニアの診療所を存続し1万人の患者を救いたい



宮田久也（ケニア医療活動歴13年）

支援総額	8,712,000円
 目標金額	2,400,000円
支援者数	456人
残り日数	終了しました

**プロジェクトが成立しました！**  
このプロジェクトは  
2015年11月14日(土)23:00 に成立しました。

17

## タンザニアの学校に井戸を掘り、安全できれいな水を届けたい！

**成立!!**



**伊藤恵子**

支援総額	1,805,000円
🌟 目標金額	1,600,000円
支援者数	125人
残り日数	終了しました

**プロジェクトが成立しました！**  
このプロジェクトは  
2015年12月29日(火)23:00 に成立しました。

18

## セネガルの子供たちの夢を叶えたい！～小学校増築プロジェクト～

**成立!!**



**土久岡 真美**

支援総額	1,346,000円
🌟 目標金額	1,200,000円
支援者数	89人
残り日数	終了しました

**プロジェクトが成立しました！**  
このプロジェクトは  
2015年10月27日(火)23:00 に成立しました。

19

## ブータンの子供たちを日本へ！柔道を通し国際交流を実現したい



堀内芳洋(ブータン柔道協会)

支援総額	1,632,000円
目標金額	1,300,000円
支援者数	144人
残り日数	終了しました

**プロジェクトが成立しました！**  
このプロジェクトは  
2015年10月12日(月)23:00 に成立しました。

20

## 世界一の絶景ウユニ塩湖の環境を守るためバイオトイレを作りたい



宮崎 大輔

支援総額	1,236,000円
目標金額	1,000,000円
支援者数	124人
残り日数	終了しました

**プロジェクトが成立しました！**  
このプロジェクトは  
2016年2月20日(土)23:00 に成立しました。

21

## フィリピンに教室を建設し、子供たちの教育環境を整えたい！

**成立!!**



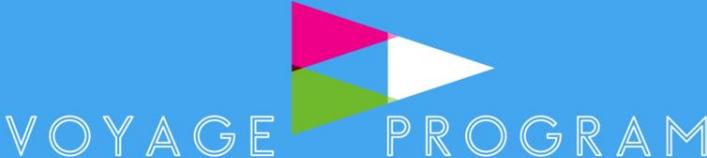
 NGO ALPHA

支援総額	254,000円
 目標金額	200,000円
支援者数	37人
残り日数	終了しました

**プロジェクトが成立しました！**  
このプロジェクトは  
2015年7月30日(木)23:00 に成立しました。

22

## 国際協力活動応援プログラム



# VOYAGE PROGRAM

READYFORによる国際協力活動応援プログラム

### 「宇宙船地球号」

かつてこの概念を提唱したアメリカのバックミンスター・フラーは、「私たちの人生の目的は、現在、そして未来の世代の人々のために新たな貢献をすることである」と述べている。

本プログラムでは、この大きな船での共生を目指し、世界の問題に対して「仲間（クルー）」同士で切磋琢磨し、多くの仲間（支援者）を集めながら、この船の課題解決を目指す。

## 第1期参加団体

- ①ウォーターエイドジャパン
- ②かものはしプロジェクト
- ③シャプラニール
- ④シャンティ国際ボランティア会
- ⑤テラ・ルネッサンス
- ⑥日本ソマリア青年機構
- ⑦フレンズ・ウィズアウト・ア・ボーダーJAPAN
- ⑧ロシナンテス

24

## 3 POINTS

プログラムの3つの特徴



### Support

ファンドレイザーや編集者、  
クリエイターなど、他分野で活躍する  
方々とともにプロジェクトをブラッシュアップ。  
団体の活動と支援者をつなぐ  
新たな視点を提供します。



### Crew Meeting

計3回のCrew Meetingを開催。  
団体同士の意見交換やノウハウ共有を経て、  
資金調達をスタート。  
プログラム終了後も続く  
「つながり」をつくれます。



### Event

READYFOR主催で  
チャリティーイベントを開催。  
5団体がその場でプロジェクトの  
プレゼンをし、活動を知ってもら  
機会を提供します。

25

世の中から共感を生むソーシャルプロジェクトの作り方



Supporter

並河 進

26

プロジェクトの価値をより分かりやすく伝える文章術と構成



Supporter

徳 瑠里香

27

プロジェクトの広報戦略と支援者コミュニケーション



Supporter

山本 匡浩



Adviser

鎌倉 幸子

28

4月、プロジェクトリリース！

29



## 連絡先



**会社名**

READYFOR株式会社

**名前**

田才 諒哉（たさいりょうや）

**所在地**

〒113-0033 東京都文京区本郷5-33-10 IKB本郷ビル3階

**メールアドレス**

[ryoya.tasai@readyfor.jp](mailto:ryoya.tasai@readyfor.jp)

**電話番号**

070-6468-9961（田才直通）